

Traduction de l'article **Comment convaincre son public** parue le 27 janvier 2020 dans le 20 Minutes spécial formation

## Comment convaincre son public ?

*L'édition alémanique du 20 Minutes du 27 janvier 2020, spécial formation, par le biais du journaliste Ruedi Bomatter, s'est intéressée à Cornelia Kauhs, membre de l'ARFOR. Cette spécialiste en facilitation visuelle, profession récente qui suscite encore bien des interrogations, a proposé quelques pistes pour améliorer nos présentations.*

**RB : Peut-on acquérir et mettre en pratique des compétences de présentation?**

CK : Certainement. Des cours ou des séances de coaching qui aident à mieux structurer la présentation conviennent à cela. Des cours qui renforcent la confiance en soi, mais aussi la formation de votre propre voix avec un spécialiste du domaine du chant ou de la comédie.

**RB : Dans quelle mesure une présentation dépend-elle de la personnalité?**

CK : On nomme certaines personnes "Rampensau", en français, «les gens qui fleurissent devant un public» soit des *performeurs* nés. En tant que participants, nous nous intéressons principalement aux personnes authentiques, qui reconnaissent leurs faiblesses, mais qui s'intéressent également sérieusement à leurs semblables. Ce qui nous convainc est donc moins la personnalité (artiste, scientifique, athlète ou autre) que la force intérieure et l'humanité.

**RB : À quoi faut-il faire attention lors de l'utilisation de Powerpoint, de Flip Chart et d'affiches?**

CK : Quelques règles simples aident à communiquer efficacement. En bref: votre public se déconnecte après seulement 2 minutes de parole. Dès lors, il rêvera à ses prochaines vacances... Et après 20 minutes de PowerPoint, la salle dormira. A moins que vous ne possédiez un don inné d'orateur doué. Conclusion: variez vos supports et de communication (audio, vidéo, images), votre mise en scène (soignez vos mouvements) afin de garder votre public connecté au moment présent.

**RB : Comment créer efficacement un pont de contact avec le public?**

CK : Le *storytelling* ou l'art de la narration est le grand mot à la mode pour conquérir son public. «Il y a dix ans, un terrible accident m'a fracturé et écrasées trois vertèbres. Pourtant, aujourd'hui, je... » Qui ne souhaite pas savoir quelle sera la fin de cette histoire? Racontez votre histoire mais n'oubliez pas d'arriver au sujet principal. Il est particulièrement important pour vos auditeurs de pouvoir établir des parallèles à leurs propres vies.

**RB : Que puis-je faire contre le trac et la nervosité?**

CK : Les règles de base sont une préparation impeccable du contenu (c'est-à-dire, entraînez-vous comme un acteur le ferait) et des conditions cadres bien organisées. Dès lors, il est plus facile de s'impliquer dans le présent. Pour ce faire, connectez vos pieds au sol, ralentissez consciemment votre respiration ... et si tout ne se passe pas comme vous le souhaitez, souvenez-vous que ce ne sont pas vos forces mais bien vos faiblesses qui font tout votre charme !