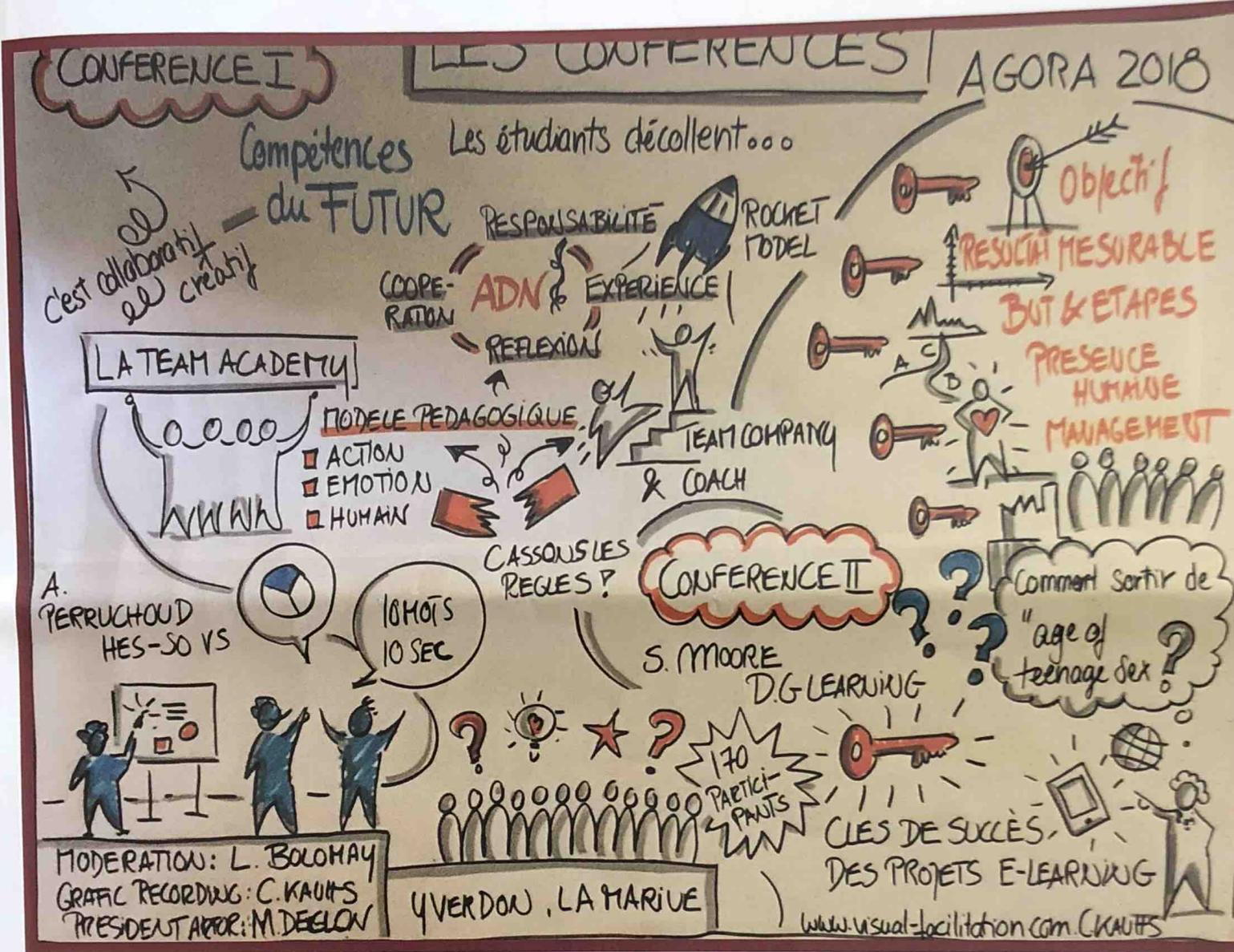


FORMATION:

La facilitation visuelle : « une image vaut mille mots »

La facilitation visuelle est « en vogue ». Si le travail visuel en entreprise était terra incognita quelques années auparavant, aujourd'hui rares sont les formateurs et conférenciers qui ignorent de quoi il s'agit. La volonté ici est d'offrir une mise en perspective qui permette de mieux saisir l'utilisation de cette forme de communication.



La méthode se base sur des techniques de travail visuelles et créatives. Les dessins utilisés sont souvent du type cartoon. Dans ces dessins se cache tout un univers de communication à des niveaux variés, lisible pour ceux qui en possèdent les clés de lecture. En d'autres termes, il s'agit d'un langage composé de pictogrammes associés à une gamme de mises en page qui permettent la transmission d'idées multiples et complexes.

Ce type de langage n'est pas l'invention de l'homme moderne mais un retour vers nos ancêtres qui, déjà 3000 ans av. J.-C., communiquaient en gravant des milliers de pictogrammes sur des pierres.

Nous avons gardé la capacité à déchiffrer des symboles spontanément, à réagir instinctivement à une forme dessinée. Par

exemple, avec un cercle on peut traduire l'harmonie et l'unité et avec un rectangle, la structure et la construction.

Avec la facilitation visuelle, nous disposons d'un outil de communication puissant qui permet de condenser efficacement le flot d'informations émises. Des associations entre mot/dessin permettent de créer des ancrages visuels qui améliorent grandement la mémorisation des contenus discutés.

Ces dernières années, le mode de travail visuel a fait l'objet de recherches scientifiques en rapport avec notre fonctionnement perceptif, notre mémorisation ainsi que nos mécanismes de socialisation en groupe.

On a pu constater que certaines personnes

pensent de manière logique et linéaire, d'autres de manière visuelle et spatiale. Toutefois, il ne s'agit pas de diviser logique/analytique et créatif/spatial mais d'unir ces deux fonctionnements. Ils correspondent aux hémisphères gauche et droit de notre cerveau, ici réunis afin de stimuler de manière maximale les riches capacités qui sommeillent en nous.

La facilitation visuelle connaît des terrains d'application comme la formation et les conférences, le travail en équipe ainsi que la prise de notes visuelle, connue comme le Graphic Recording ou le Sketchnoting.

Comment entrer dans le cercle ?

Il faut d'abord démystifier car l'idée même de s'exprimer par le dessin effraie. Visualiser, synthétiser, dessiner afin de communi-

quer avec créativité sont des compétences qui se travaillent. Sept heures de cours et une dose de motivation suffisent pour se lancer dans l'univers créatif et passionnant de la facilitation visuelle !



Cornelia Kauhs

ckauhs@outlook.com
 www.visual-facilitation.com